

FICHE 3 AVANT UNE CRISE CYBER

ENTRAÎNER SES ÉQUIPES



Les exercices de gestion de crise cyber sont l'occasion de tester, dans le cas d'une attaque d'ampleur paralysant votre système d'information, la maturité et la résilience de votre équipe communication ainsi que votre dispositif de communication de crise cyber. Les exercices permettent notamment d'automatiser certaines actions qui vous feront gagner du temps lors d'un incident réel, y compris en matière de communication.

Sur la base des scénarios définis avec les équipes cyber/informatique et de gestion de crise, l'organisation d'entraînements de plusieurs envergures est possible :

- ▶ **Un exercice global dans votre entité** : ce type d'exercice vous permettra de tester la capacité de votre équipe de communicants à travailler avec l'ensemble du dispositif de gestion de crise de votre entité en cas de crise cyber. Il permettra également de tester la préparation de l'équipe communication aux différents scénarios envisagés.
- ▶ **Un exercice uniquement dédié à la communication** : ce type d'exercice permet de familiariser votre équipe avec l'univers de la cybersécurité et de tester ses modes d'actions.

Des exercices doivent être réalisés régulièrement afin d'entraîner l'ensemble des collaborateurs (au gré des renouvellements) et de tester les nouveaux outils et procédures de votre entité. Ces derniers sont efficaces lorsqu'ils s'accompagnent en amont d'une préparation (cf. **Fiches 1 et 2**) et d'un retour d'expérience en aval afin de faire progresser les équipes⁴ (cf. **Fiche 9**).

L'organisation d'un exercice de gestion de crise cyber peut être réalisée en interne ou avec l'aide d'un prestataire spécialisé en gestion de crise⁵ Pour un entraînement réussi, il est intéressant d'y inclure de la pression médiatique simulée (PMS) : faux appels médias, fausses dépêches d'agence de presse ou encore fausses publications sur de faux réseaux sociaux.

4. Pour en savoir plus, consultez le guide de l'ANSSI « Organiser un exercice de gestion de crise cyber ».

5. Pour en savoir plus, consultez le référentiel PACS (prestataires d'accompagnement et de conseil en sécurité des systèmes d'information).

« S'entraîner à la crise cyber, ce n'est pas craindre l'imprévu, c'est choisir de ne pas la subir. Scénarios ultra-réalistes, équipes engagées, réflexes affûtés : le jour J, on joue collectif et ça fait toute la différence! »

Armelle Calippe
Responsable communication,
relations presse et institutionnelles,
France Titres – Agence nationale des titres sécurisés



FOCUS LE MEDIA TRAINING

En amont, le *media training* est une des clés de réussite de sa communication de crise cyber. Les simulations d'interviews filmées et les sessions de questions-réponses aident les porte-paroles à se familiariser avec les attentes des médias en cas de cyberattaque et à affiner leurs messages. Il permet donc de développer des réflexes qui leur seront utiles le jour du déclenchement d'une crise médiatique, alors que le temps de préparation d'une interview sera très certainement réduit.



À RETENIR

Il est vivement conseillé de participer à un exercice de crise cyber afin de tester la résilience de votre équipe communication et de vos outils face à une cyberattaque. Le *media training* permet aux porte-paroles de développer des réflexes qui leur seront utiles le jour du déclenchement d'une crise médiatique.